附件3

非制造业采购经理调查问卷

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | 表 号： | Ｎ ２ ４ 2表 |
|  |  |  | 制定机关： | 国家统计局 |
|  |  |  | 文 号： | 国统字(2020)105号 |
|  |  | ２０ 　年 月 | 有效期至： | ２０２２年１月 |

|  |  |
| --- | --- |
| A 单位详细名称 | B 组织机构代码 　 □□□□□□□□-□  统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□ |
| 01 业务总量：贵企业本月完成的业务总量比上月  □增加 □基本持平 □减少 | |
| 02新订单(客户需求)：贵企业本月来自客户的新订单(业务需求量)比上月(不考虑是否完成)  □增加 □基本持平 □减少 | |
| 021国(境)外新订单：贵企业本月来自国(境)外客户的新订单(业务需求量)比上月(不考虑是否完成)  □增加 □基本持平 □减少 □没有 | |
| 03 未完成订单(业务)：贵企业目前尚未完成的来自客户的订单(业务量)比一个月前  □增加 □基本持平 □减少 □不好估计或没有 | |
| 04 存货：贵企业目前用于经营活动的存货数量比一个月前  □增加 □基本持平 □减少 □没有 | |
| 05投入价格：贵企业本月购买的主要商品（或服务）平均价格水平比上月  □上升 □变化不大 □下降 | |
| 051 请分别列出本月主要投入中价格上升或下降的项目(请按常用名称列示)   * 价格上升： * 价格下降： | |
| 06 收费价格：贵企业本月提供的主要商品(或服务)的销售(或收费)平均价格水平比上月  □上升 □变化不大 □下降 | |
| 07 从业人员：贵企业目前从事经营活动的人员数量(含在岗职工、劳动派遣人员及其他从业人员)比一个月前  □增加 □基本持平 □减少 | |
| 08 供应商配送时间：贵企业本月购买商品(或服务)的交付时间比上月  □放慢 □差别不大 □加快 □没有 | |
| 09 业务活动预期：贵企业在未来3个月内业务活动整体水平预计  □上升 □变化不大 □下降 | |
| 10 贵企业本月经营活动中需要的商品(或服务)出现短缺的有哪些？(请按常用名称列示) | |
| 11 贵企业目前在经营活动中遇到的主要问题或困难是什么？（可多选）  ① □ 资金紧张 ② □ 市场需求不足 ③ □ 原材料或商品成本高  ④ □ 物流成本高 ⑤ □ 劳动力成本高 ⑥ □ 融资难  ⑦ □ 劳动力供应不足 ⑧ □ 人民币汇率波动 ⑨ □ 其他（请具体说明）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| 12 您对本行业或企业发展如何评价？有何建议？ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| 13 本月贵企业业务总量为正常水平(可参照疫情前同期水平)的:  □达到或超过100% □80%-100% □50%-80% □30%-50% □不足30% | |
| 14 贵企业是否有扩大生产经营规模的计划,若有,计划何时启动:  □已启动 □三个月内 □半年内 □一年内 □暂无 | |
| 15 当前国际经贸环境对贵企业的主要影响:(可多选)  □新签订境外订单减少 □已签订境外订单被延后或取消  □原材料或中间投入品供应中断 □国际物流不畅  □国际商务往来和经贸磋商趋于停滞 □员工海外任职或海外人才引进受阻  □国际应收账款的回款周期延长 □有新的机遇  □其他(请说明): □无影响 | |

填表人姓名： 职务： 电话： 报出日期：２０ 年 月 日

说明：1.本表由非制造业企业主管企业运营的负责人或采购经理填报，并通过网上直报或移动终端报送。

2.本表为月度报表，报送时间为当月22—25日（16：00前）。

3.选项的界限：对 “基本持平”、“变化不大”、“差别不大”选项的界限由非制造业企业填表人根据经验进行选择判断。本调查的报告期为一个自然月，请填报人根据生产进度、工作经验等对当月剩余时间的业务总量、新订单量（客户需求）等指标进行估算，综合判断得到整个自然月的指标变化情况。

4.本表中第13-15问题可根据经济运行情况酌情调整具体内容。