

## 张洪博：丹东市居民消费现状及消费潜力分析

本文围绕 2011-2021 年间，丹东市居民消费总量和结构的动态演变，分别从消费能力和消费习惯两个方面对丹东市居民消费现状和消费升级潜力进行分析。关于消费能力通过 2011-2021 年间人口变化、城乡人均可支配收入、城乡人均生活消费支出计算丹东市居民收入和消费总量，通过居民储蓄变化、城乡消费结构和社会保障水平等数据对丹东市居民消费潜力进行分析，进而分析丹东市居民总体消费习惯和消费升级能力。

### 一、2011-2021 年间影响居民消费潜力因素变化情况

#### （一）消费人口数量及质量

人口的三种变化会对地区消费总量产生影响：

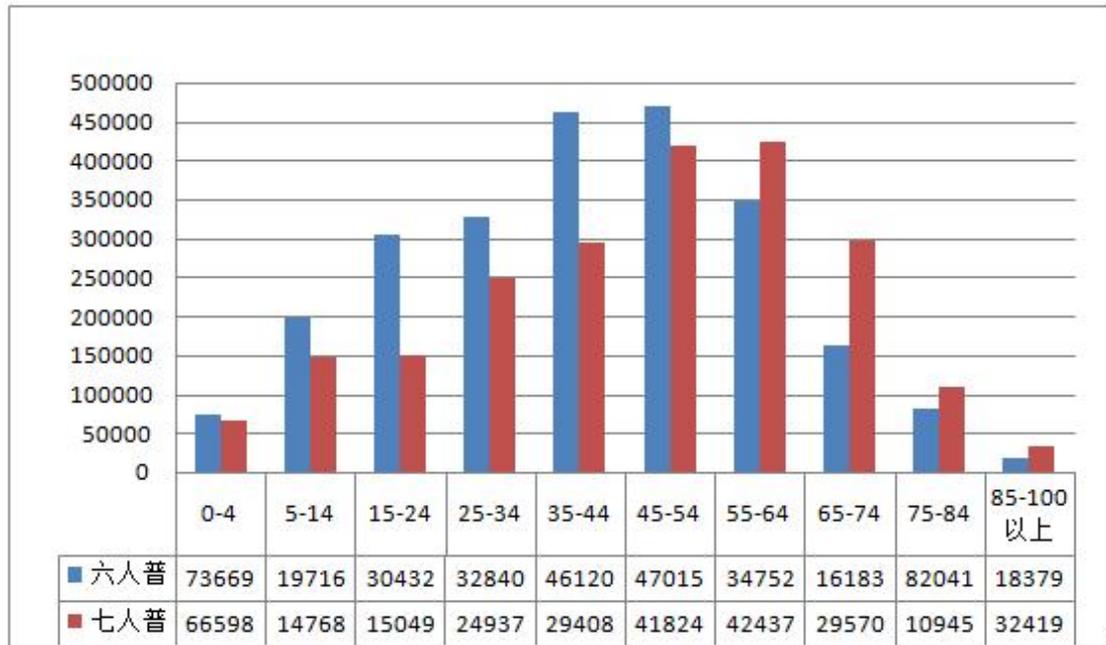
##### 1. 人口数量变化。

人口数量增加意味着消费人口的增加，随之带来的是社会消费体量的增长，这种正向拉动也代表一个地区对人口的吸引力或该地区人口对生育的信心较大，是地区软实力的表现。

人口向经济发达地区、向大型城市集中将是趋势，人口外流将成为常态。同时低生育率也将影响消费的增长。第七次人口普查丹东市人口较 2010 年第六次人口普查减少了 256261 人，减少 10.48%，年平均增长率为-1.1%。

##### 2. 人口的年龄结构变化。

中国步入老龄化社会必然会影响经济发展的各个方面。丹东市作为消费主力的 15-64 岁的人群无论从数量上还是占比上都在减少。而消费升级能力低的 65 岁以上人群则是数量和占比却双双上涨。同时 2020 年丹东市 55-64 岁人群达到了 424370 人，占丹东市人口 19.4%，未来十年老龄化将持续加速。



六人普与七人普各年龄层人口对比

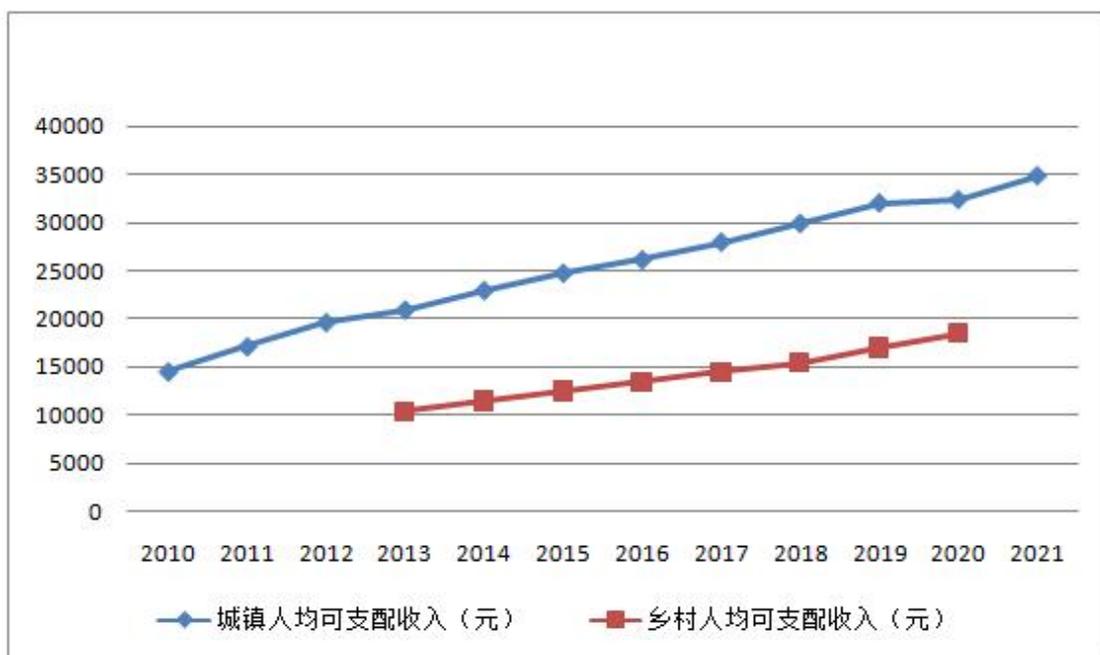
### 3. 人口城镇化水平。

第七次人口普查丹东市人口城镇化率已经达到 68.88%，较第六次人口普查提高了 8.54 个百分点。同时 2021 年，丹东市城乡居民人均收入比值为 1.72，城乡居民人均消费比值为 1.62。随着城市化率的提高、居民可支配收入和人均生活消费支出也随之提高。

#### （二）居民人均可支配收入变化情况

丹东市常住居民 2021 年总收入约为 662.4 亿元。丹东市城镇常住居民人均可支配收入 34804 元，名义增长 7.6%，扣除价格因素，实际增长 6.8%；农村常住居民人均可支配收入 20218 元，名义增长 9.6%，实际增长 8.9%。城乡居民人均收入比值为 1.72。

从 2011 年以来，丹东市人均可支配收入呈现逐年上升的趋势。城镇常住居民人均可支配收入从 2011 年的 14535.9 元到了 2021 年的 34808 元，年平均上涨 9.1%。乡村常住居民人均可支配收入从 2013 年的 10468.2 元到 2021 年的 20218 元（丹东市乡村人均可支配收入从 2013 年开始统计），年平均上涨 8.6%。

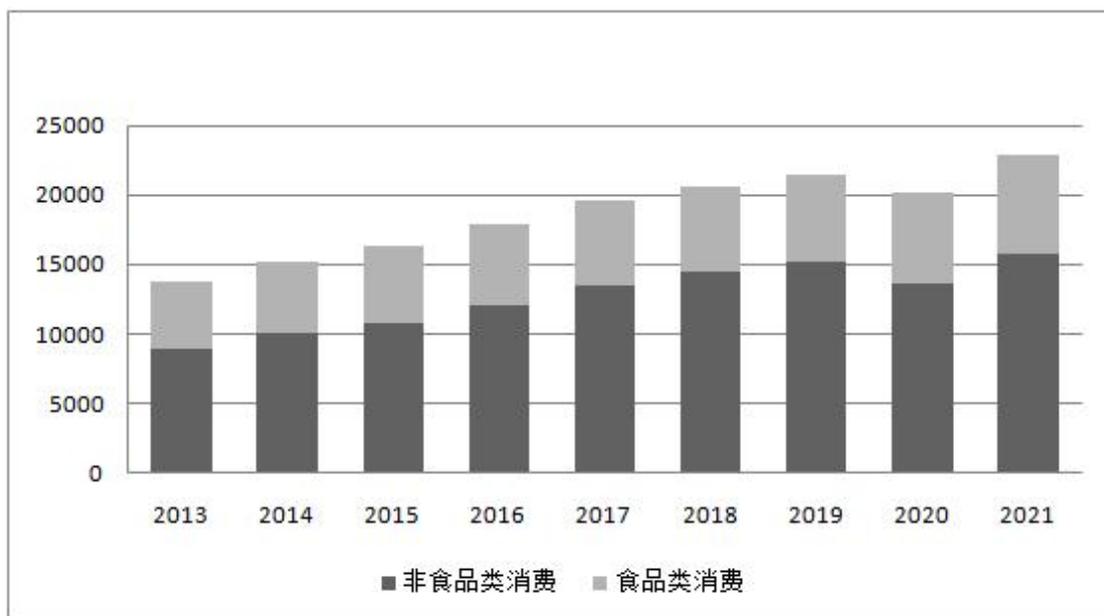


丹东市居民可支配收入变化情况

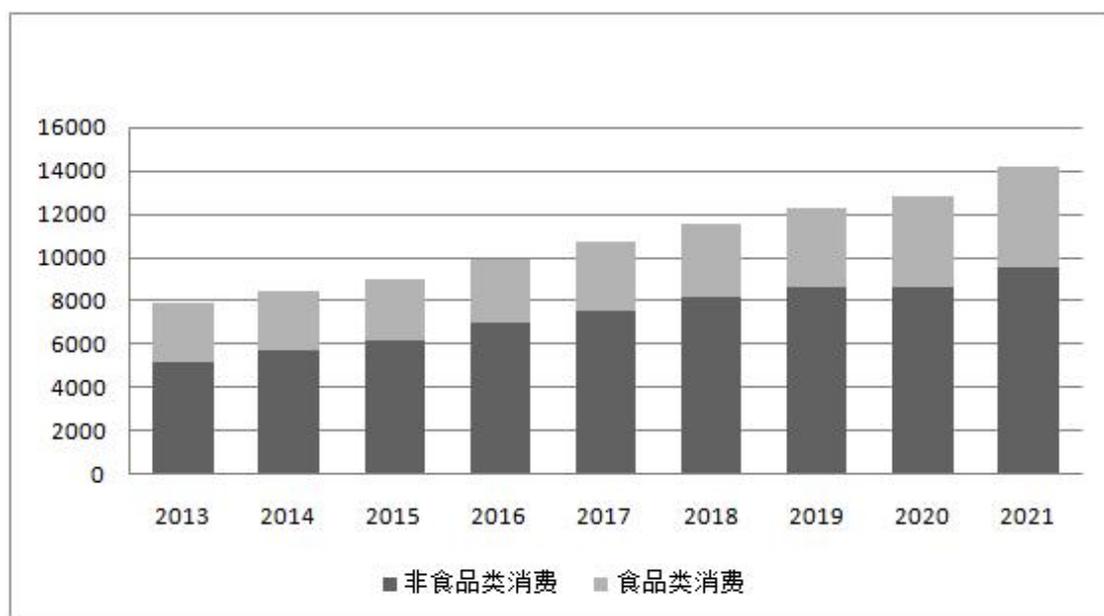
### (三) 居民人均生活消费支出变化情况

丹东市常住居民 2021 年总消费约为 441.3 亿元，城镇常住居民人均生活消费支出 22881 元，名义增长 13.8%，扣除价格因素，实际增长 10.9%；农村常住居民人均生活消费支出 14152 元，名义增长 10.6%，实际增长 7.8%。城乡居民人均消费比值为 1.62。

从 2011 年以来，丹东市人均生活消费支出呈现逐年上升的趋势。城镇常住居民人均可支配收入从 2011 年的 14535.9 元到了 2021 年的 34808 元，年平均上涨 9.1%。乡村常住居民人均可支配收入从 2013 年的 10468.2 元到 2021 年的 20218 元（丹东市乡村人均可支配收入从 2013 年开始统计），年平均上涨 8.6%。



城镇常住居民人均生活消费支出



农村常住居民人均生活消费支出

#### (四) 居民储蓄变化情况

2011年以来，丹东市住户存款常年保持10%以上的增长率。2011年丹东市住户人民币存款776.2亿元，到2021年，丹东市住户人民币存款为2460.6亿元，年平均上涨14%。消费的增长低于收入的增长，而储蓄的增长则高于收入增长。说明居民的消费意愿和动力不足，这也符合老龄化人口结构的基本特征。

#### (五)、社会保险及医疗保险

随着社会保障体系的完善，居民缴纳社保和医保意识的提高。丹东市居民基本养老保险参保人数和医疗保险基金的整体规模也在不断增大。基本养老保险参保人数由2011年的77.4万人增长到2021年的112.8万人，年度征缴养老费由2011年的19.3亿元增长到2021年的52.5亿元；医疗保险基金从2011年的7.4亿元增长到2021年22.6亿元。

## 二、消费潜力的预测

### （一）不利因素

1. 人口的流出和老龄化的结构性变化，使得消费人口质量下降，消费升级动力不足。

人口数量的增长必然带来消费总量的增加，反之亦然。随着大型城市群的建立，对人口的吸引力将持续增强，未来人口更多是在城市与城市、城市与乡镇之间移动。发达地区会不断得到欠发达地区的人口输入。丹东人口总体流出态势将是长期的，丹东市人口加速外流趋势若不改变，将使消费市场总量下降。

根据《中国人口老龄化和城镇化对未来居民消费的影响分析》（2016年11月朱勤魏涛远）显示中国居民消费总体上呈现比较显著的年龄特征，青年和中年时期的人均总消费支出较高，少儿和老年时期支出较低；不同种类的单项消费在不同的年龄段阶段性差异较为明显。老龄化同时带来医药、食品等生存类商品的增长，而服装、家电、通讯器材和化妆品等升级类商品的消费则相应减少。导致消费升级动力不足。同时造成居民储蓄增长，而消费总量相应减少。

2. 城镇化潜力不足，难以推动消费增长。

城镇化使得大量人口进入城市居住和消费，有利于生产力集约化和消费市场的发展；同时可以提高居民可支配收入和人均生活消费支出。丹东市人口城镇化率已经达到68.88%。学术界普遍认为中国城镇化率达到70%后会趋于平稳，丹东市城镇化水平已经接近瓶颈。随着扶贫攻坚及乡村振兴政策的落地，乡村人均可支配收入的提高，流向城镇的人口将减少，未来乡村进入城镇的人口将不可避免的减少。

### （二）有利因素

1. 随着居民收入不断提高，利于消费保持增长。

居民收入的提高是推动商贸发展的根本动力，随着扶贫攻坚的全面胜利和分配制改革的深化，必将使得居民人均收入长期呈现增长态势，有利于消费品市场长期稳定运行。

2. 健全的社会保障体系将进一步释放消费潜力。

近年来，丹东市社会保障体系得到长足发展，城乡养老、医疗保障制度建设取得突破性进展，各项社会保险覆盖人数迅速增长，资金规模进一步扩大，保障水平逐步提高，管理服务网络不断完善，不仅为维护改革发展稳定大局发挥了重要作用，同时也消除居民生活后顾之忧，使其在“能消费”基础上，“敢消费”、“愿消费”，进一步释放居民消费潜力。

### 3. 居民储蓄将成为最大的消费“蓄水池”。

丹东市住户存款常年保持 10% 以上的增长率，高于居民消费增速，虽然说明居民消费信心不足，消费观念趋于保守。但若增强居民消费信心，改变消费观念，大量居民储蓄将为丹东市消费市场发展提供长期的支撑。

## 三、全力释放消费潜力

### （一）扩大居民需求。

消费是因需求而产生的，释放消费潜力本质上就是扩大需求。要根据丹东市未来发展方向，着力扩大丹东市信息消费、养老消费、健康消费，促进新型电子产品、智能家电、节能汽车等热点消费，发展为民利民的生活服务消费，形成有效、持续的消费热点，带动相关行业发展。同时大力发展实体产业，扩大就业人群，带动整个地区居民收入提高，进而促进消费市场发展，通过丹东产业发展必然创造更多的就业机会，提高居民收入，提高居民消费水平。

### （二）扩大消费人群

一方面要推出更为积极的人口引进政策。公安、医疗、教育、社保等相关部门要为人口引进开放绿色窗口，同时推出人才购房补贴、住房补贴等补贴政策，解决好人口落户最为困难的住房问题，全力做好人口引进工作。同时要在落实民生、就业、医疗、教育、市政及环境治理等各个方面政策时，将群众的需求放在首位，为市民打造一个公平、宜居、幸福的家园。另一方面有针对性的依托丹东本地特殊的地理和区位优势，吸引全国各地尤其是周边游客来丹观光旅游，通过提供特色商品、绿色餐饮、一流服务，带动住宿、餐饮业等行业消费。

### （三）拓宽消费市场空间。

在商家层面，引导和鼓励零售、餐饮等商贸流通企业应根据居民消费的整体情况，兼顾地区差异和不同消费群体，加快线上线下融合，积极发展电子商务，促进便利实惠消费，促进线下销售。在区域消费层面，出台相应的扶持和优惠政策以及管理条例，对商家加以引导和帮助，推进农村电商发展，通过物流网络、买卖终端等基础设施建设，使丹东市农村网购、网销渠道更加便利。以汽车、住房、数码科技等适销对路产品为切入点，引导消费者在本地消费，减少消费外流的情况，同时加强对消费者权益的维护，营造良好的消费环境。

### （四）打造面向未来的商业布局

以业态调整、商业网点的规划和合理布局为重点，进一步规划好、引导好商贸流通的发展重点和发展方向。要在市区和重点县区建成一批以建筑建材、品牌服装、小商品为重点的综合批发市场，以汽车和农机销售维修、车辆检测和美容为一体的机动车辆综合服务中心，以放心早餐配送工程、熟食加工中心、蔬菜直销、农超对接为重点的社区便民服务站，降低流通成本，促进消费增长。要进一步强化服务意识，制定规则，发挥政策性导向作用，进一步促进商贸流通业城乡一体化发展。适度调整布局，合理布点，做大做强，进一步改善城乡居民的消费硬环境和消费需求的软环境，使商贸流通业的档次得到明显提升，从而为丹东市商贸流通业的又好又快发展奠定坚实的基础。

（作者单位：丹东市统计局）